

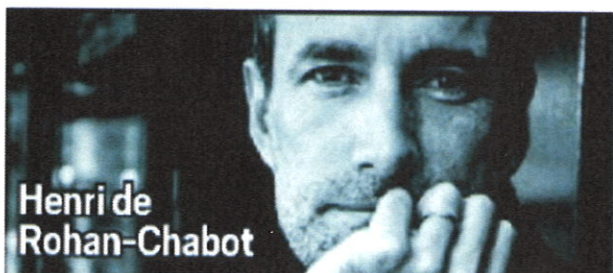


ANNONCEURS

## France Répit Le nouveau défi de Henri de Rohan-Chabot

Un an après avoir quitté GL Events et la communication, le fondateur d'Esprit Public s'emploie à développer France répit. L'objectif de cette fondation qu'il a lancée en 2012 avec le Dr Matthias Schell est d'apporter un répit aux personnes atteintes de maladies graves et soulager des proches souvent désemparés. « En France, 4 millions de personnes ont un grand malade à charge », souligne Henri de Rohan-Chabot. Un problème qui nécessite une prise de conscience du public.

Agences mécènes. Ce communicant qui dispose d'un solide carnet d'adresses a convaincu plusieurs agences de travailler gratuitement pour sa fondation : Acti a conçu le site et Allison+Partners gère les RP. De son côté, Thera Conseil prépare pour la fondation un congrès les 3 et 4 novembre à Lyon. 300 personnes sont attendues. La fondation cherche des fonds pour créer la première Maison de répit, un lieu d'accueil pour les malades et leurs proches, qui devrait ouvrir en 2016 à Saint-Genis-les-ollières (coût : 5 M).



Henri de Rohan Chabot